



შოპინგოლოგი

ყველაფერი, რაც უნდა იცოდეს
ინფორმირებულმა მომხმარებელმა

Insta: 36K - <https://www.instagram.com/shopingologi/>

Tiktok: 62K - <https://www.tiktok.com/@shoppingologi>

Facebook: 48K - <https://www.facebook.com/profile.php?id=61551985126955>

არხის კონცეფცია

გამომწერების სტატისტიკა

საორიენტაციო ფასები

ვიდეოს წარმოების შესაძლებლობები

შოპინგოლოგი კულისებს მიღმა

არხის კონცეფცია

შოპინგოლოგის მისია

გავაცნო მაყურებელს ყველაფერი, რაც უნდა იცოდეს
ინფორმირებულმა მომხმარებელმა

ფასდაკლებები

სად, როდემდე, რა პირობითაა
მაგარი ფასდაკლებები

ბრენდების იდენტობა

ცნობილი ბრენდების ისტორია,
სიმბოლიკა, სახელების მნიშვნელობა

პროდუქტების & სერვისების მიმოხილვა

საგანმანათლებლო ვიდეოები სერვისებზე
და პროდუქტებზე, რომლებიც
საკმარისად არ ესმის ხალხს

მომხმარებლების უფლებები

ინტერვიუები იურისტებთან
კანონმდებლობაზე, კონკურენციის
სააგენტოს როლზე და ა.შ.

მაღე: კვების უსაფრთხოება

ინტერვიუები კვების უსაფრთხოების
სპეციალისტებთან, ახალი ამბები
სურსათის ეროვნული სააგენტოდან

ფასდაკლებები

სად, როდემდე, რა პირობითაა
მაგარი ფასდაკლებები

მაგალითი

<https://www.instagram.com/p/DC42pfJtWAI/>



ბრენდების იდენტობა

ცნობილი ბრენდების ისტორია,
სიმბოლიკა, სახელების
მნიშვნელობა

მაგალითი

<https://www.instagram.com/p/DI6nIA3IIF/>



პროდუქტების & სერვისების მიმოხილვა

საგანმანათლებლო ვიდეოები სერვისებზე და პროდუქტებზე, რომლებიც საკმარისად არ ესმის ხალხს

მაგალითი

<https://www.instagram.com/p/DInIzdQo1w8/>



მომხმარებლების უფლებები

ინტერვიუები იურისტებთან კანონმდებლობაზე, კონკურენციის სააგენტოს როლზე და ა.შ.

მაგალითი

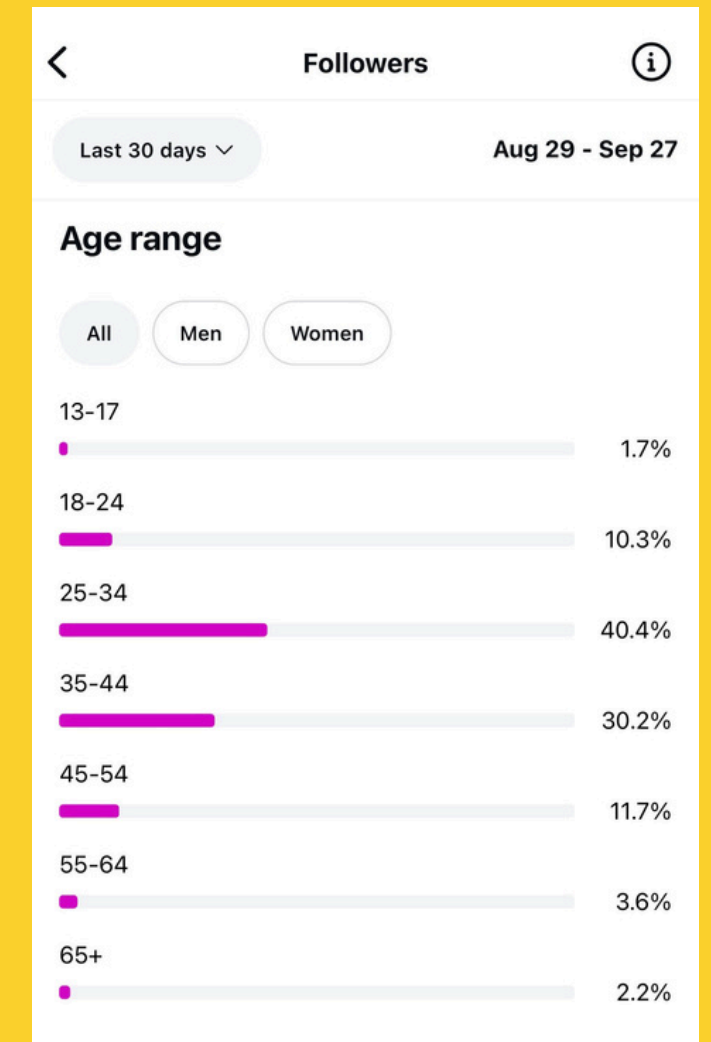
<https://www.instagram.com/p/DUgUGJ5DUHG/>



გამომწერების
სტატისტიკა

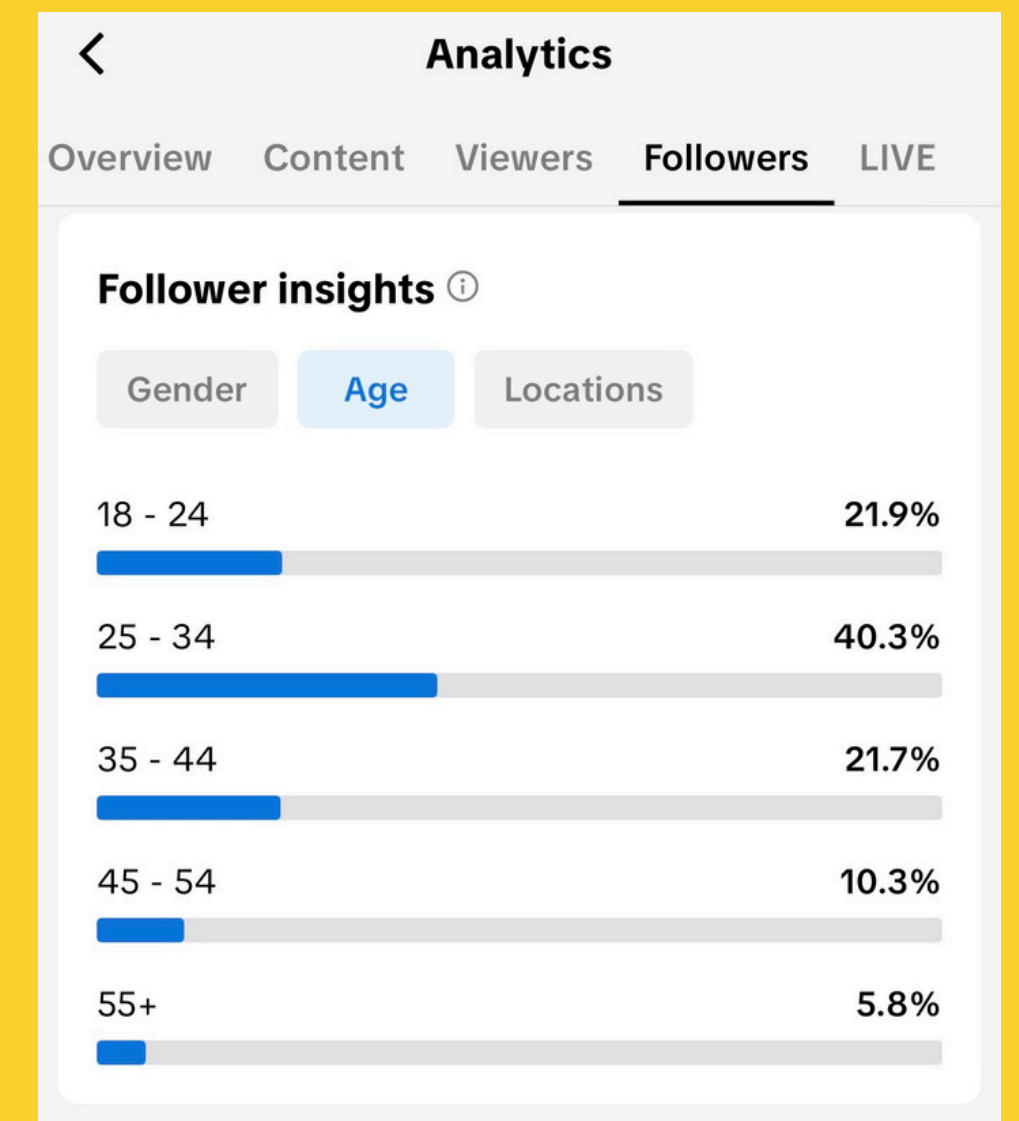
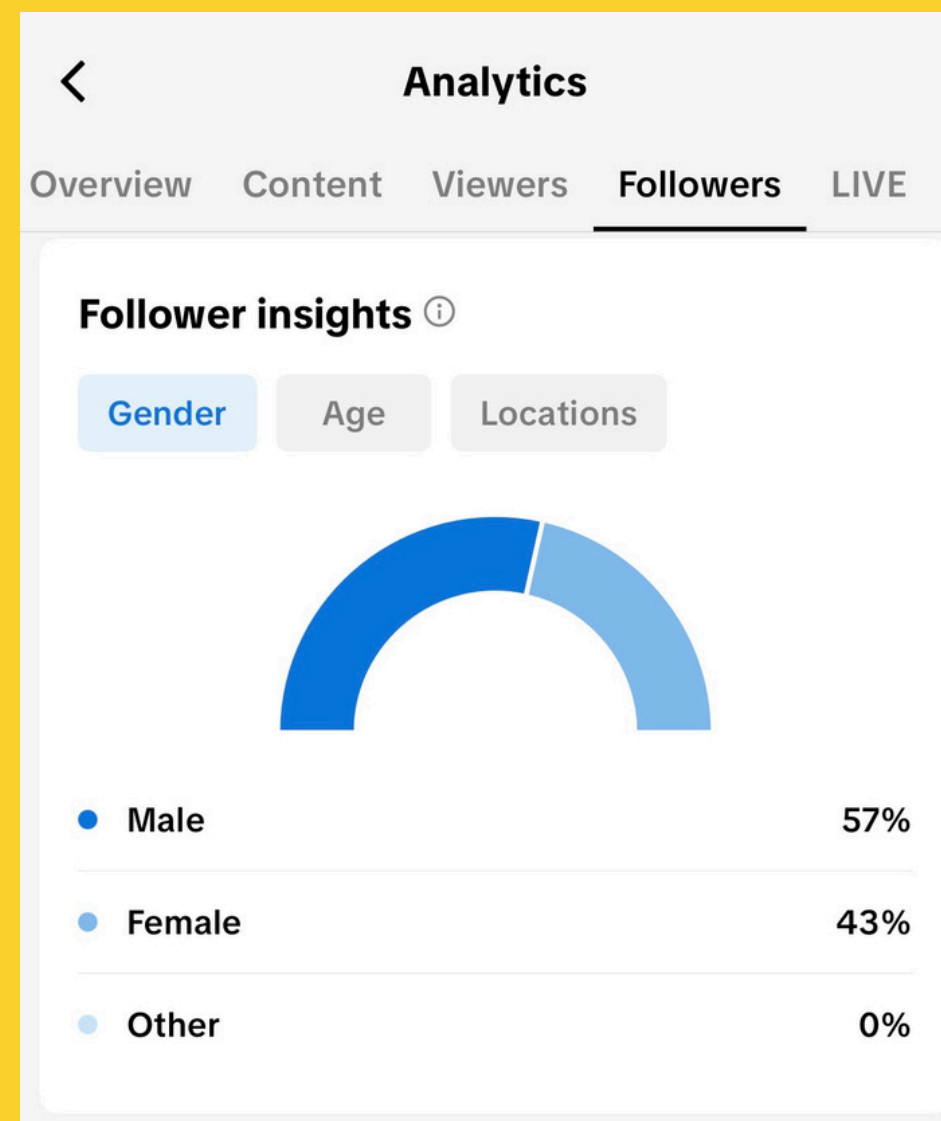
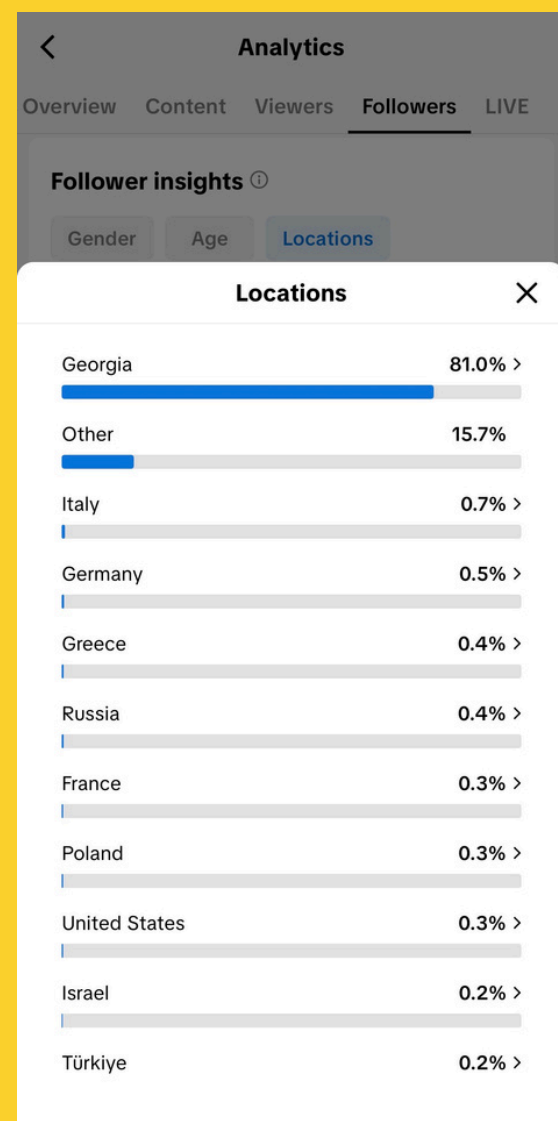
გამომწერთა დემოგრაფიული მონაცემები, Instagram

36,6K გამომწერი, 27 მარტი 2026



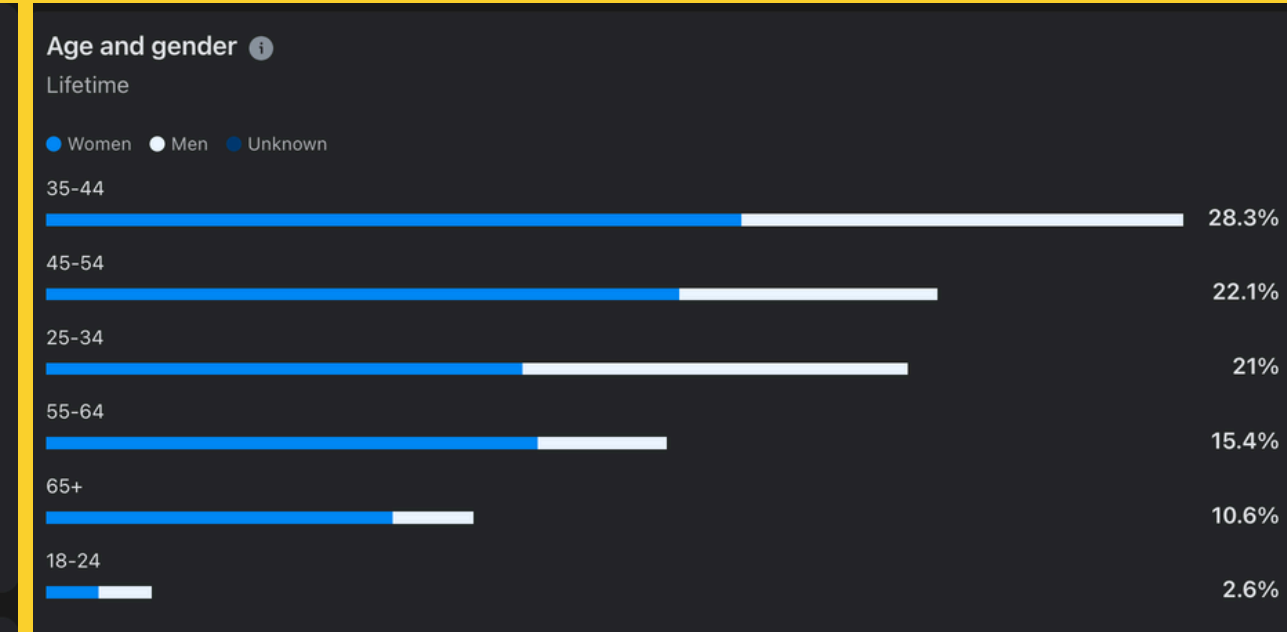
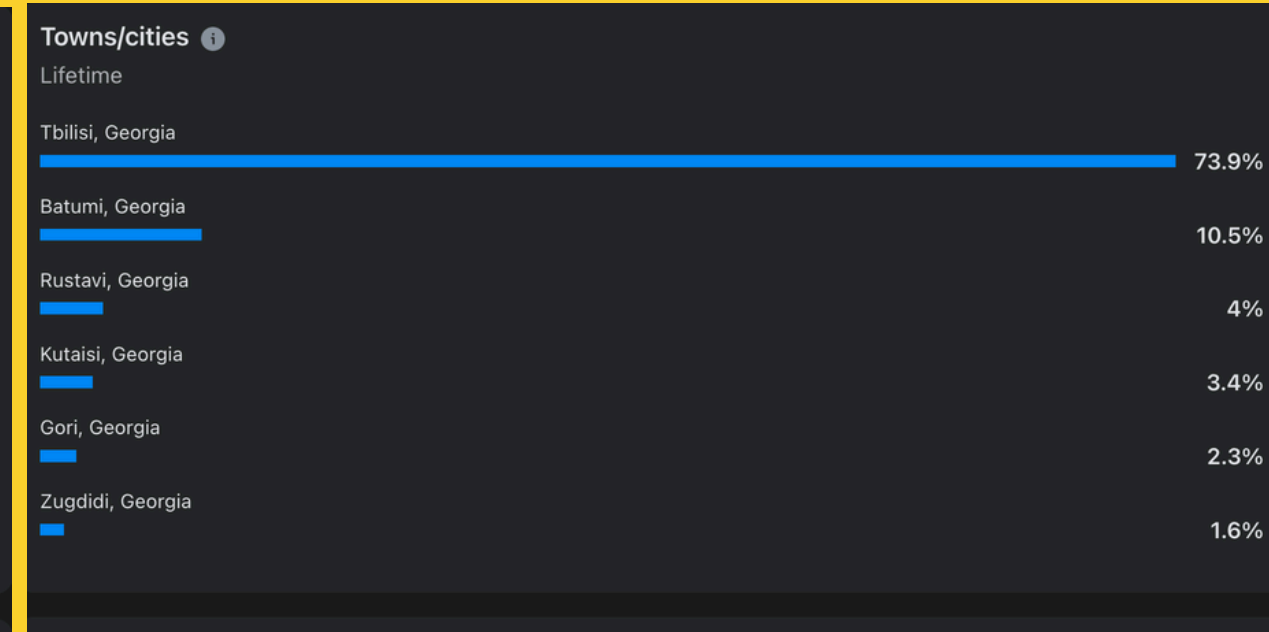
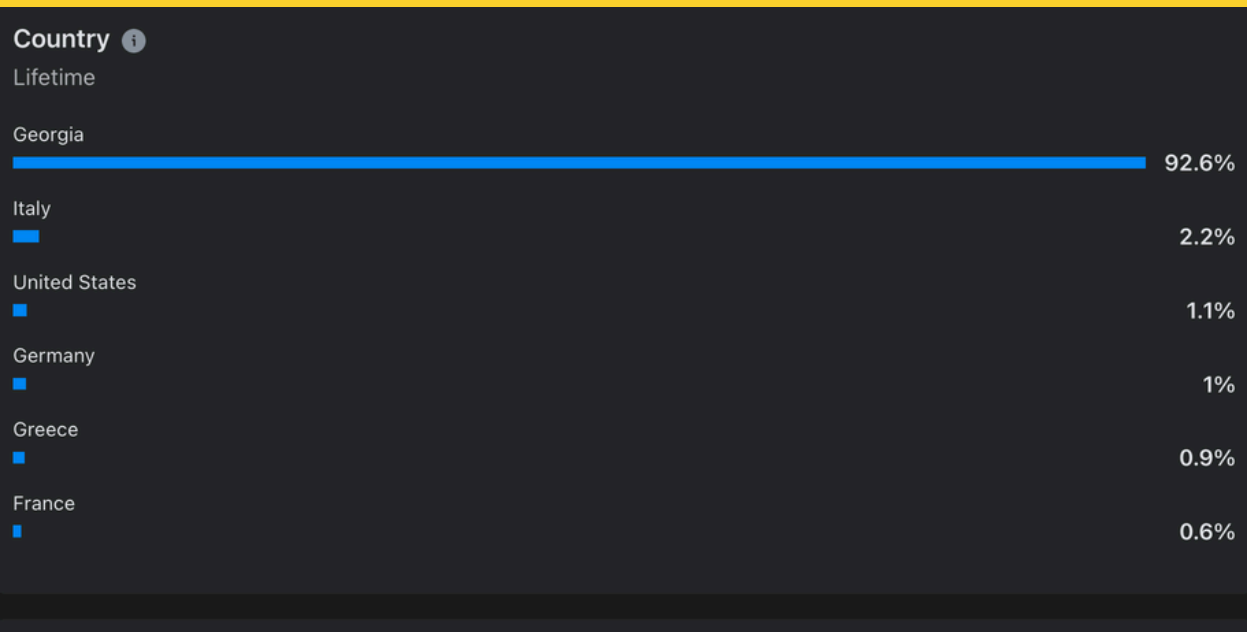
გამომწერთა დემოგრაფიული მონაცემები, Tiktok

63,6K გამომწერი, 27 მარტი 2026



გამომწერთა დემოგრაფიული მონაცემები, Facebook

48K გამომწერი, 27 მარტი 2026



საორიენტაციო
ფასები

საორიენტაციო ფასები

ვიდეოს გადაღება + განთავსება ტიკტოკზე, ინსტაგრამზე და ფეისბუქზე ერთდროულად:

- შოპინგოლოგის სტუდიაში გადაღებული talking head ვიდეო + დამკვეთის მონოდებული პროდუქტის კადრები
 - ღირებულება: 599 GEL
- შოპინგოლოგის სტუდიაში გადაღებული talking head ვიდეო + შოპინგოლოგის მიერ სტუდიაში გადაღებული პროდუქტის კადრები
 - ღირებულება: 699 GEL
- გარე ობიექტზე ვიდეოს გადაღება + შოპინგოლოგის გადაღებული b-roll კადრები
 - ღირებულება 1299 GEL

შოპინგოლოგის არხებზე განთავსების გარდა, ვიდეოს გამოყენების უფლება Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads და სხვა სარეკლამო პლატფორმებში ვიდეოს ჩაბარებიდან უშუალოდ 1 თვის მანძილზე:

- 1 თვით რეკლამაში გამოყენების უფლება: +999 GEL დამატებით

*** რამდენიმე ვიდეოს დაკვეთის შემთხვევაში მოქმედებს ფასდაკლება

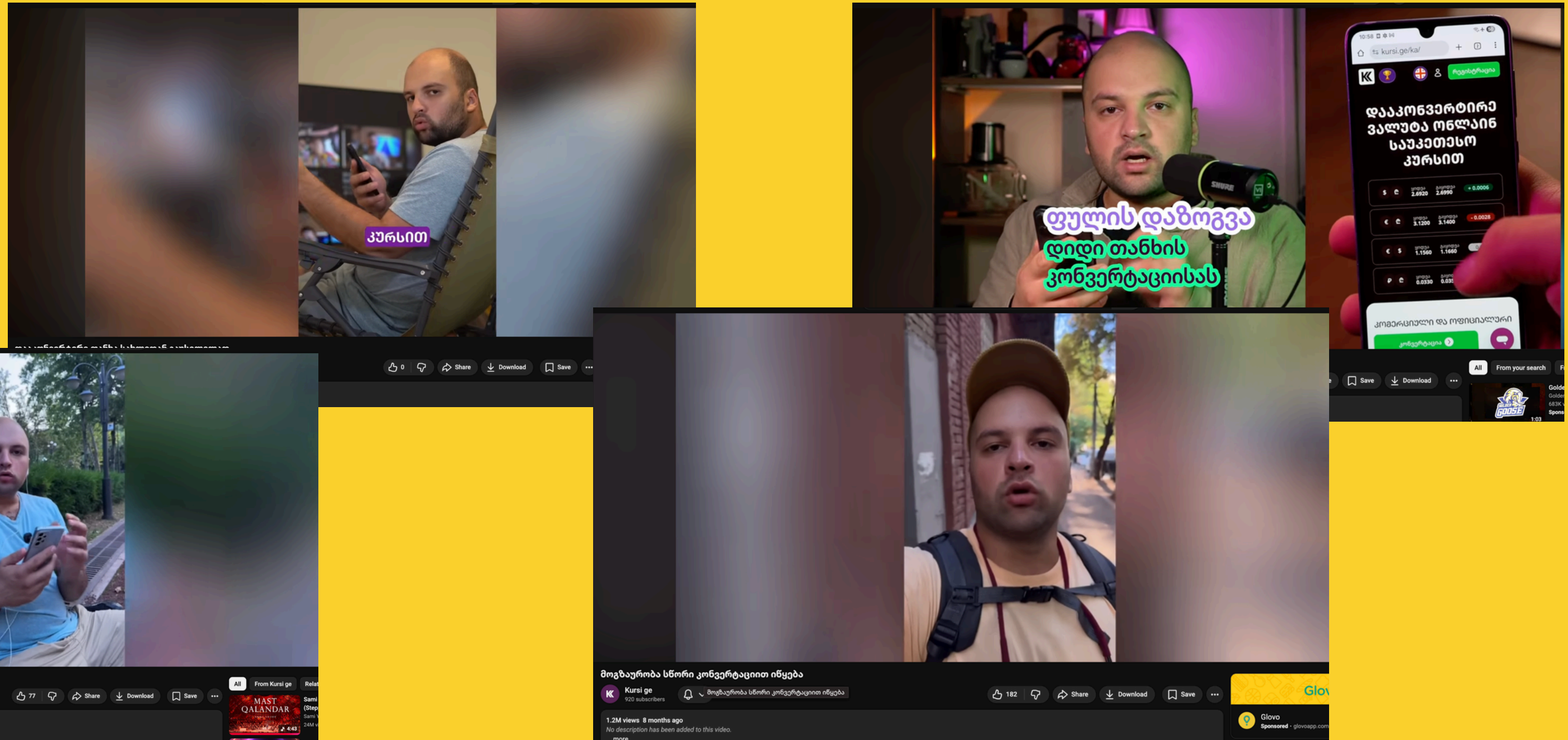
*** არასტანდარტული პროექტების ღირებულება განისაზღვრება ინდივიდუალურად

ბრენდებთან
პარტნიორობის
მაგალითები

Kursi.ge

მრავალთვიანი პარტნიორობა - ვიდეოებს აწარმოებს შოპინგოლოგი, kursi.ge იყენებს Google Ads და Meta Ads კრეატივად. შოპინგოლოგი არ ათავსებს თავის არხზე.

Kursi.ge ეფექტურობას და Conversion Rate ზომავს ზუსტად.
3.6 მილიონი paid ნახვა მხოლოდ Youtube-ზე.



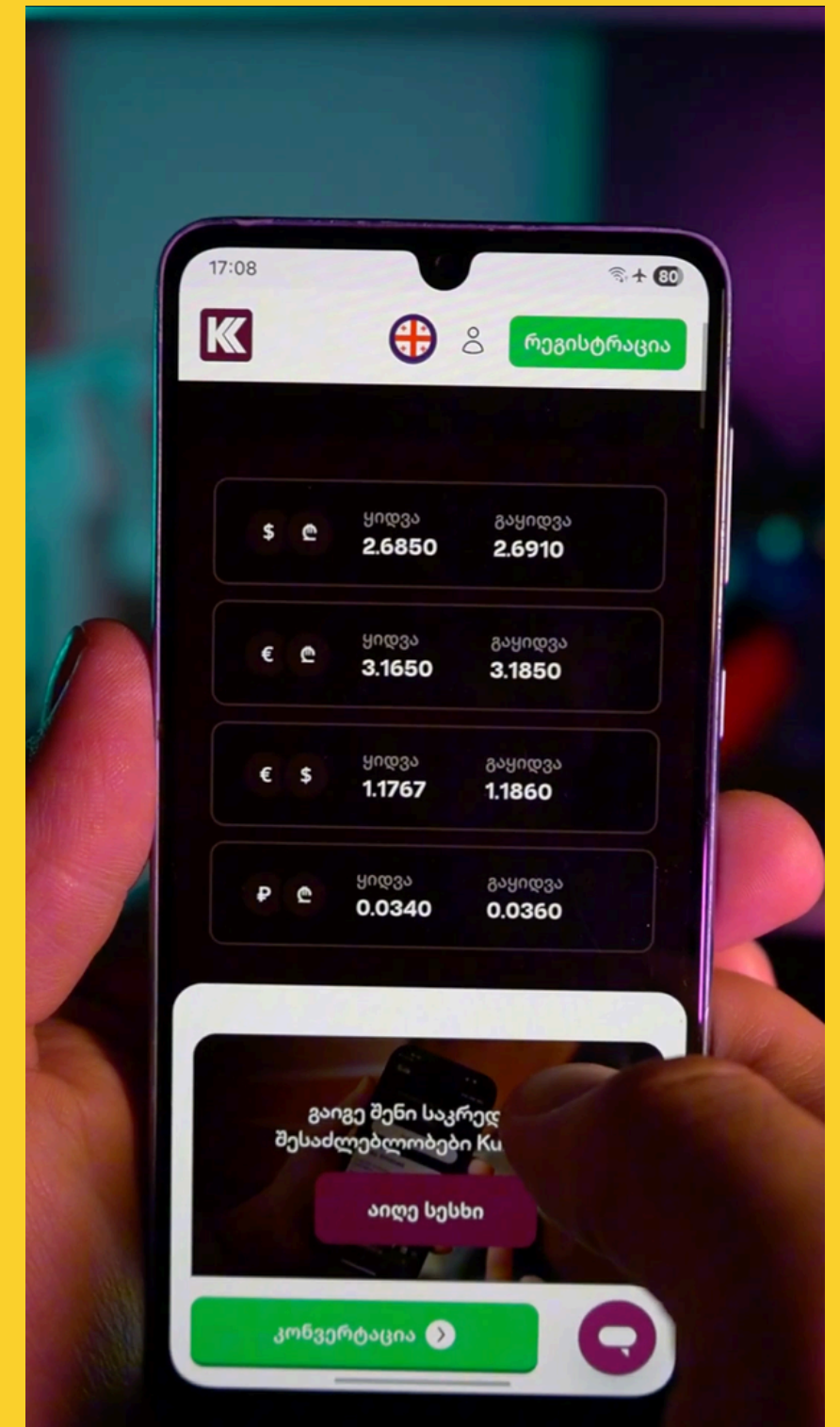
PSP

ფასდაკლების აქციები - შოპინგოლოგი აწარმოებს და განათავსებს ვიდეოს
275 000 ნახვა 3 ვიდეოზე, Tiktok + Meta



ვიდეოს წარმოების
შესაძლებლობები

ვიდეო სტუდიაში - კადრების მაგალითები



- ნეიტრალური ფერები ფონზე

- დამკვეთი ბრენდის ფერები ფონზე

ვიდეო სტუდიაში - შესაძლებლობები

- Talking head ვიდეო სტუდიიდან.
- პროდუქტის ან მობილურში გახსნილი აპლიკაციის/ვებსაიტის მოხმარების კადრები სტუდიიდან
- შესაძლებელია RGB განათების მორგება ბრენდის ფერებზე
- შესაძლებელია ფონზე და მაგიდაზე თემატური ნივთების განლაგება (props)

მაგალითები:

სტუდიური ვიდეო ბრენდის ფერებით

<https://drive.google.com/file/d/1rdoUtpr02UMxJ3knV9zA1Zn9VY0XoXdX/view?usp=sharing>

სტუდიური ვიდეო ბუნებრივი ფერებით

<https://www.facebook.com/reel/970047622022005>

კულისებს მიღმა

სანდრო ყიფიანი

ციფრული მარკეტერი, 7+ წლიანი გამოცდილებით

გამოცდილება ციფრულ მარკეტინგში:

- საქართველოს ბანკი, ედვერთაიზერი
- კრისტალბეთი, ციფრული მარკეტერი
- სააგენტო სააჩი & სააჩი, ციფრული პროექტების მენეჯერი
 - კლიენტები: Pepsi, H&M, Lay's, Doritos, Sandora, Lenovo, Löwenbräu და სხვა.
- მიკროსაფინანსო ლენდო, მარკეტინგის სპეციალისტი
- გერმანულენოვანი ფრილანს ციფრული მარკეტერი - 3+ წლიანი გამოცდილება გერმანულ, ავსტრიულ და შვეიცარულ კომპანიებთან თანამშრომლობის

განათლება

- ბიზნესის ბაკალავრი, Stockholm School of Economics in Riga, ლატვია.
კონცენტრაცია - მარკეტინგი
- მაგისტრი, საერთაშორისო ბიზნეს ურთიერთობები, Hochschule Burgenland, ავსტრია.
კონცენტრაცია - მომხმარებლის კვლევა და მარკეტინგი



კონტაქტი

SOCIAL MEDIA:

<https://www.instagram.com/shopingologi>

<https://www.tiktok.com/@shopingologi>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61551985126955>

EMAIL:

sandrokipiani@gmail.com

PHONE:

557996896

